

INFORMAZIONI PERSONALI

Riccardo Rossotto

 Viale E. Thovez 23 - 10131 Torino - Italy

 +39 011 5584111  +39 335 7169263

 riccardo.rossotto@replegal.it

 www.replegal.it

Sesso M | Data di nascita 30/12/1953 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Senior partner R&P Legal studio associato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1993 **Revisore dei Conti**

1986 **Abilitazione alla professione di Avvocato – Iscrizione all’Ordine degli Avvocati di Torino**

Dal 1980 **Procuratore**

1977 **Laurea in giurisprudenza. Università di Torino.
Tesi in diritto del Lavoro**



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Presso Linguarama – Cheney Court, Bath, UK					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Eccellente capacità di comunicazione dalle esperienze acquisite come, per esempio, relatore in numerosi convegni in materia di IP e diritto della pubblicità e project finance con particolare riferimento a tutte le problematiche sul Web.

Competenze organizzative e gestionali

Eccellente capacità di comunicazione e riorganizzazioni interne, nonché lavoro di squadra acquisito dalle esperienze lavorative e di gestione dello studio legale prima come Managing Partner e poi come Senior Partner.

Competenze professionali

- Diritto societario con particolare riferimento alle problematiche di Corporate Governance e del Project Financing.
- Società miste pubbliche e private (PPP).
- Diritto industriale con particolare riferimento alle problematiche comunicazionali.
- Diritto della Rete: ha costituito un team nello studio che si occupa esclusivamente di questione legali relative al mondo del Web. Coordina la realizzazione di una rivista on-line denominata RePMag che con cadenza bimestrale fornisce un aggiornamento agli operatori sugli sviluppi normativi giurisprudenziali ed operativi della Rete.
- Diritto della Rete: ha concluso un accordo con una società licenziataria di un software americano per fornire alla cliente assistenza legale nel monitoraggio e nella repressione della contraffazioni dei segni distintivi (marchi, ecc.) online.
- Individuazione di strumenti normativi, tecnici e finanziari per la valorizzazione e trasformazione dei patrimoni immobiliari.
- Diritto amministrativo: gare pubbliche, appalti pubblici, ecc.
- Art Law
- Diritto della Rete:
 - Esperienze maturate nel campo delle procedure (i) concorsuali e (ii) delle ristrutturazioni del debito ex art. 182 bis e 67 L.F.
 - Già Consigliere della Fondazione Camillo Cavour

Competenze informatiche

Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office

Altre competenze

- Collabora con riviste storiche ed è autore dei libri:
- “La Guerra Civile Americana 1861-1865” con introduzione del Professor Raimondo Luraghi – Storia Militare – 2007;
 - “Estate 1943. Il gioco degli inganni” - Fogola Editore – 2009;
 - “Generali Vergogna” – IBN Editore – 2010;
 - “Estate 1943. Il gioco degli inganni... continua!” – Fogola Editore – 2012.
 - “L’Italia divenne Repubblica” – Mattioli 1885 - 2016

Patente di guida

Automunito, patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** Collabora con riviste specializzate del settore pubblicitario ed è collaboratore fisso della rivista "Diritto delle Società"
Autore di diversi studi ed articoli in materia di Project Financing
Autore di studi sulle garanzie contrattuali a supporto dell'acquisizione di immobili.
Autore dei volumi:
- "I Contratti di Pubblicità" - coautore con Claudio Elestici - ed. Giuffrè - Milano 1994,
 - "Il contratto agenzia/cliente" – 1996 - edito a cura dell'Assap,
 - "L'Opera pubblicitaria e il diritto d'autore" – 1997 – edito a cura dell'Assap,
 - "La pubblicità comparativa" – 1998 – edito a cura di Assocomunicazione,
 - "La pubblicità comparativa (un primo bilancio)" – 2000 – edito a cura di Assocomunicazione,
 - "Il Contratto agenzia/cliente" – 2000 – edito a cura di Assocomunicazione,
 - "Pubblicità e e-commerce – il quadro normativo" – 2001 – edito a cura di Assocomunicazione.
- Coautore dei volumi:
- "Il Commentario del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria" - Società Editrice Torinese - Torino 1990;
 - "Permessi e divieti nei Paesi CEE" - Copyright Bridge Editore - Milano 1992;
 - "L'attuazione della direttiva comunitaria n.450/84 sulla pubblicità ingannevole: problematiche e prospettive in Rassegna Parlamentare" - aprile-settembre 1991 edito a cura dell'Istituto per la documentazione e gli studi legislativi.
- Conferenze e Seminari** Relatore in numerosi convegni, master e giornate di studio in materia di PPP (Public, Private, Partnership).
- Relatore in numerosi convegni in materia di diritto della pubblicità e di diritto societario.
- Relatore in numerosi convegni in materia di gestione delle problematiche giuridiche, tecniche ed ambientali relative alla riconversione e trasferimento di immobili pubblici.
- Appartenenza a gruppi / associazioni** Membro della Commissione di Studio dell'Autodisciplina Pubblicitaria.
Membro fondatore di Adlaw, un Network Internazionale di Avvocati specialisti in Diritto Industriale e Diritto d'Autore.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

Torino, 6 aprile 2020

